

It's AD-GANGNAM



Advertisement proposal

제안서

┌ 김세환 본부장(KIM SHEHWAN)
┌ 010-8945-8547
┌ hwan13316@gmail.com

광고문의 공식홈페이지
<https://ad-gangnam.com/>



Advertisement proposal

추천 매체

1. 서울 버스 외부
2. 서울 버스 내부
3. 서울 버스 음성
4. 마을 버스 랩핑
5. 전세 버스 랩핑
6. 택배 탑차 랩핑
7. 개인 택시 랩핑
8. 버스 정류장
9. 에코큐브
10. 고속버스터미널

서울버스외부광고 매체제안서



서울버스 외부광고

버스현황

서울 시내버스의 기본적인 정보 현황입니다.



2억 4,400만명

서울버스 월 이용객수

7,407대

서울버스 차량 인가대수
(2019.03 기준)

422개

서울버스 운행노선수
(2019.10 기준)

8,177개

서울버스 총 정류장 수
(2019.08 기준)

18시간

서울버스 일 운행시간

8~9회

서울버스 왕복횟수

서울버스 외부광고

광고장점

주목율이 높으며 반복적 메시지 전달을 통한 브랜드 이미지 상승에 도움을 줍니다.



1. 높은 소비자 접촉률

가장 많이 접촉하는 광고매체 : 교통광고 매체 중 압도적 1위



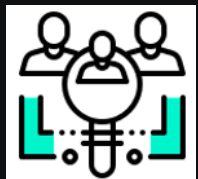
2. 고정 노선 반복 운행으로 타겟 마케팅

1일 평균 18시간, 고정 노선 반복 운행 → 타겟 지역 집중 공략 가능



3. 넓은 광고 면적

효과적인 비주얼 구현 가능



4. 소비자의 심리적 저항이 낮음

교통수단 이용자 및 보행자에게 눈요기 감을 제공

서울버스 외부광고

광고특징



생활에 가장 밀접한 매체



광범위한 커버리지



전략적 광고매체

- 1일 평균 18시간, 고정된 노선을 중심으로 운행해 **반복적인 광고 메시지 노출이 가능**
→ 제품이나 기업에 대한 인지도 확대, 긍정적인 태도형성 용이
- 자가용 이용자와 도보이용자 모두를 타겟으로 포함하는 **이동형 지상매체**
→ 버스 후면 광고는 후속 차량에 집중적으로 광고 노출
- TV 매체(일일 노출량 93.6%) 다음으로 **높은 매체 접촉률**(일일 노출량 55.5%)을 형성

(출처: 고한준이종민이태준, 2014)

● 전문자료

버스는 일정한 노선을 따라 반복적으로 운행하므로 특정 지역과 소비자에게 적합한 광고를 **타겟 마케팅**을 할 수 있다.

버스 외부 광고는 TV를 제외한 기존 전통매체와 BTL 광고매체와 비교할 때 월등히 **높은 접촉률**을 보였다.

서울버스 외부광고 타깃층

주 타겟은 서울에 머물러 있거나 서울에서 벗어나거나 서울로 향하는 모든 시민입니다.

광고주의 전략에 맞는 지역을 선택하고 집중 편성하여 광고효과를 극대화



버스종류별 노선번호 보는 법



고유번호	출발권역	도착권역	일련번호	설명
	8	1	9 9	1권역을 출발하는 99번 광역버스
	1	2	9 9	1권역을 출발하여 2권역에 도착하는 99번버스
	1	2	9	1권역을 출발하여 2권역에 도착하는 9번버스

서울버스 외부광고 광고위치

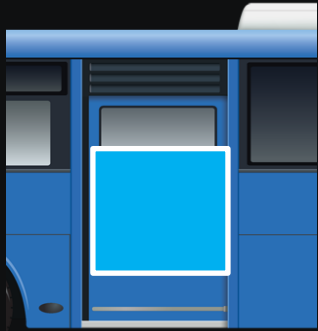
버스 의종류에 따라 광고면의 위치가 상이합니다.



■ 차도면+서울사랑면[일반/중형/저상버스(현대/대우)]



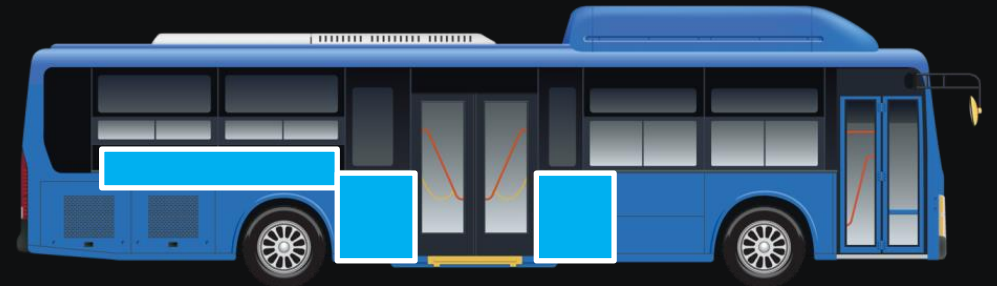
■ 인도면+서울사랑면[일반/중형/저상버스(현대)]



■ 하차문



■ 후면



■ 인도면+서울사랑면[저상버스(대우)]

서울버스 외부광고

광고규격

규격 단위는 cm로 규격 별 사이즈에 맞게 디자인 된 시안이 붙게 됩니다.

구분		A형	B형	C형	D형
		일반버스	저상(현대)	저상(대우)	중형버스
차도면	차도면	370×100	370×100	370×100	300×100
	서울사랑면	95×100	95×100	95×100	95×100
인도면	인도면	300×50	300×50	300×50	250×50
	서울사랑면	180×130	170×100	95×100×2면	125×125
후면		240×30			
하차면	A형 & D형	85×100	진행불가	진행불가	85×100

패키지로 집행하면 할인에 추가혜택까지 받을 수 있습니다.

Guide Line		Premium Package	Gold Package	Silver Package
등급별 구성비율	SSA	10 ~ 20%	0 ~ 15%	-
	SA	10 ~ 60%	10 ~ 30%	-
	A	30 ~ 90%	30 ~ 60%	0 ~ 100%
	B	0 ~ 30%	10 ~ 30%	0 ~ 100%
집행조건		SSA+SA : 20~60% 이하	SSA+SA : 15~45% 이하 SSA+SA+A : 80% 이하	집행수량 : 30대 이상 SSA,SA 등급 제외
할인		집행기간 할인 (월 6000만원 이상 집행시에 한함)	집행기간 + 대수할인	집행기간 + 대수할인
추가혜택		6개월 이상 : 출력비 1회 / 부착비 1회 제공 1년 이상 : 출력비 2회 / 부착비 2회 제공 <u>*집행 대수에 대한 할인 미적용</u>	6개월 이상 : 출력비 1회 / 부착비 1회 제공 1년 이상 : 출력비 2회 / 부착비 2회 제공	6개월 이상 : 출력비 1회 / 부착비 1회 제공 1년 이상 : 출력비 2회 / 부착비 2회 제공 <u>5% 할인 제공</u>

서울버스 외부광고 광고사례

Advertising with AD-GANGNAM



【 서울교통공사 서울버스 외부 】
Seoul Transportation Corporation Outside Seoul Bus

서울버스 내부광고 매체제안서



서울버스 내부광고 광고위치

■ 차종에 따라 규격 상이
중앙문 광고(일반버스 위치)



규격 103×60

중앙문 광고(저상버스 위치)



규격 54×75

<p>화장품</p> <p>[코리아나]</p>	<p>교육</p> <p>[이투스]</p>	<p>병원</p> <p>[더라인 성형외과]</p>	<p>스마트폰어플/영화</p> <p>[직방]</p>	<p>금융/관광서</p> <p>[기업은행]</p>	<p>출판</p> <p>[신사고]</p>
<p>[메디큐브]</p>	<p>[메가스터디]</p>	<p>[나이플랜드 치과]</p>	<p>[bald]</p>	<p>[성주군]</p>	<p>[미래엔]</p>

수도권G버스내부광고 매체제안서



수도권G버스 스티커광고 매체소개

1,300만 경기도민들의 이동을 책임지는 G-BUS!

5천만 대한민국 국민 4명 중 1명은 경기도민으로
날로 치솟는 부동산 가격과 주거 정책 변화로 매년 경기도 이주 국민 증가.
도민 평균 연령 38.2세로 젊은 세대의 365일 출퇴근을 책임지는 G BUS!

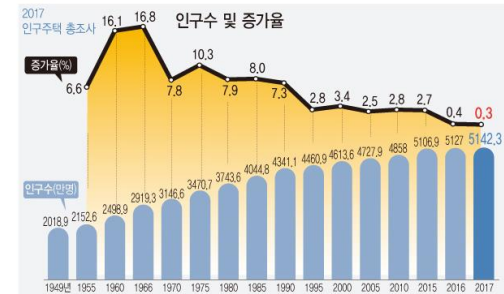


[2017인구총조사]인구 넷 중 하나는 경기도민...수도권은 절반 육박

등록 2018.08.27 12:22:50

응답 0

한국 총인구는 5142만3000명...증가율 0.2%
수도권 집중 심화...전체의 49.6%



'젊은 경기도' 도민 평균 연령 38.2세 30~40대 전국 '최다'

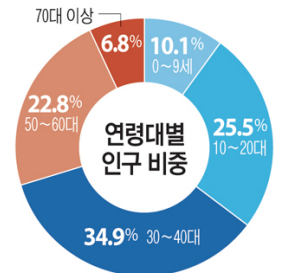
양위모 기자 return77@kyeonggi.com | 입력 2014. 12. 01 오후 9: 52 | 1면 | 댓글 0

경기도가 전국에서 30~40대 거주자가 가장 많은 것으로 나타났다.

1일 경기도에 따르면 올해 10월 말 기준 주민등록인구를 분석한 결과, 도민의 30~40대 인구비중이 34.9%(430만명)로 조사됐다.

전국 30~40대 1천679만명 인구 중 25.6%가 경기도에 거주하고 있다는 것이다.

연령대별 인구비중은 △10~20대는 25.5%(310만명) △50~60대는 22.8%(280만명) △70대 이상은 84만명(6.8%)으로 울산(5.3%)에 이어 두 번째로 적었다.



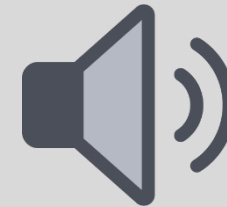
수도권G버스 스티커광고 매체특징



광고 타겟의 눈높이에 맞춘
광고배치로 모든 탑승객에게 노출



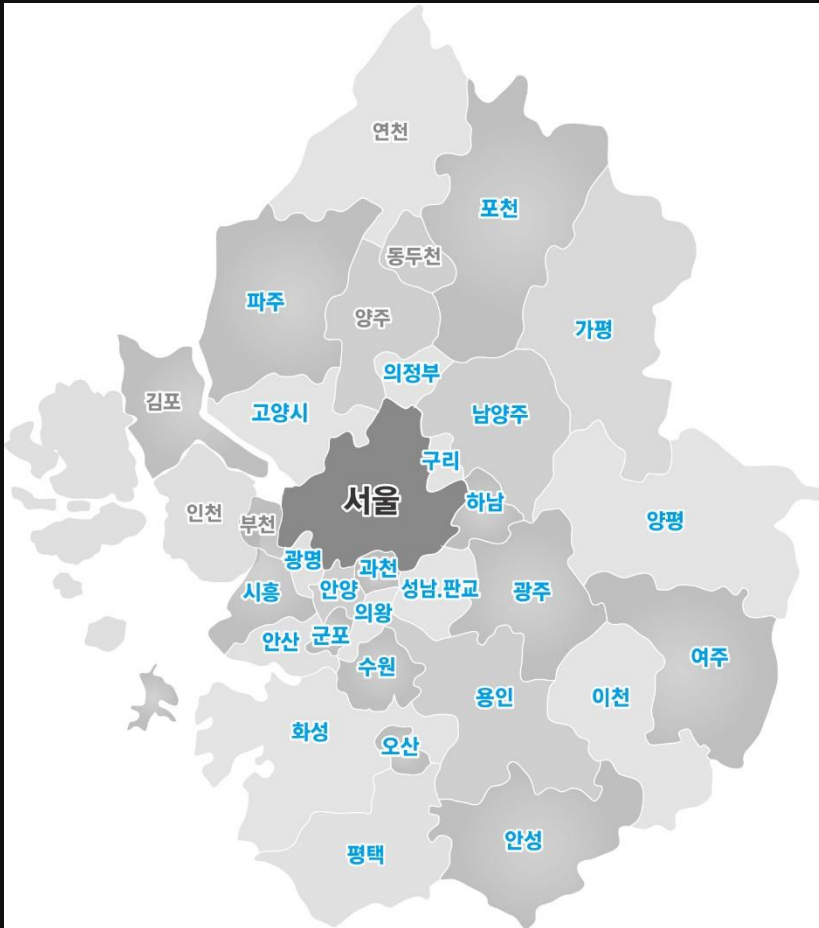
지루한 출·퇴근 시간에 지친
탑승객들을 대상으로 보는 재미와
집중 효과를 제공



지속적인 광고 메시지 전달을 통해
신규 고객을 대상으로
브랜드 및 제품 인지 효과 상승!

G-BUS 버스 노선

경기 주요 지역에서 출발한 G-BUS는 서울 주요 지역까지 확대 운행되어 많은 버스 이용자에게 장기적으로 광고 노출이 가능!



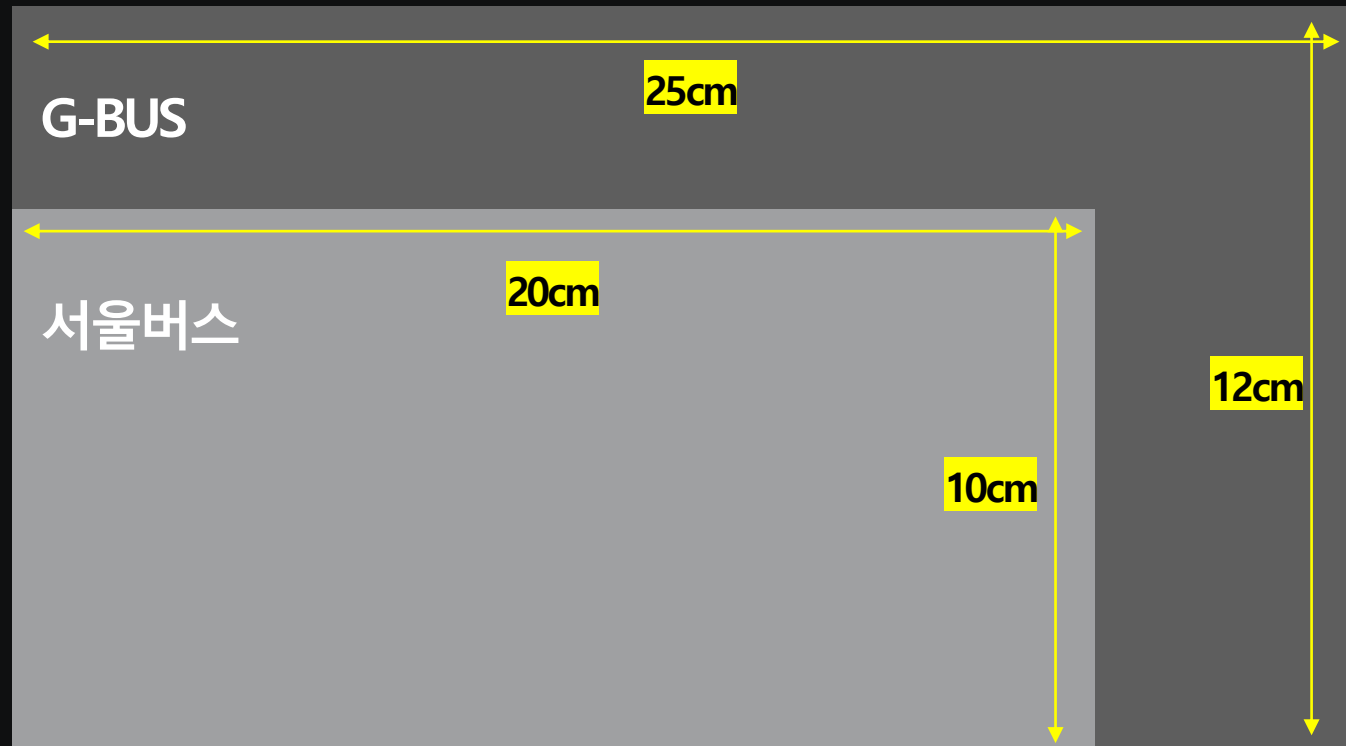
가평 : 7대 / 고양 : 162대 / 과천 : 162대 / 광명 : 51대
광주 : 131대 / 구리 : 256대 / 군포 : 70대 / 남양주 : 194대
성남,판교 : 321대 / 수원 : 377대 / 시흥 : 40대
안산 : 12대 / 안성 : 6대 / 안양 : 253대 / 양평 : 9대
여주 : 52대 / 오산 : 90대 / 용인 : 63대 / 의왕 : 42대
의정부 : 5대 / 이천 : 109대 / 파주 : 51대 / 평택 : 14대
포천 : 33대 / 하남 : 191대 / 화성 : 63대

총 2,764대

일부 운수사와의 협의에 따라 집행 불가능한 운수사가 발생할 수 있음.

서울 버스보다 **큰** 광고 사이즈로 진행!

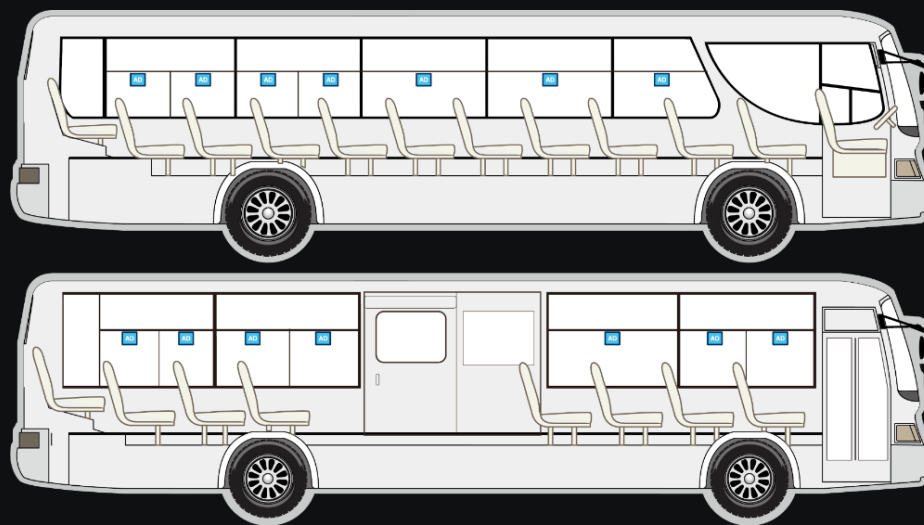
기존 진행중인 버스 미디어 광고보다 **가로, 세로 사이즈를 확장하여 진행 (서울 버스 대비 1.5배 확대!)**



*확대 사이즈 집행시 일부 지역에서 민원이 발생 할 수 있으며, 민원 발생 시 서울버스 사이즈로 변경 될 수 있음.

G-BUS 규격 및 제작 가이드

버스 차량 연식&형식에 따라 설치 위치가 상이하며, 1대 기준 16~20장 정도 부착이 됩니다.



매체	규격(cm)	비고
유리창 프로모션	외경 : 25 x 12 / 내경 : 23 x 10	
광고주 확정시, 운수회사와 시안 심의 진행 (의료광고 심의 등) 시안은 최대 4종까지 가능		

서울버스 음성광고 매체제안서



서울버스음성 매체소개



GPS위성신호를 받아 버스내부에 장착된 음성장치를 통해 별도의 조작 없이 광고가 송출되는 방식입니다.

GPS위성신호를 받아 버스내부에 장착된 음성장치를 통해 별도의 조작 없이 광고가 송출되는 방식입니다.

서울버스음성 매체특징

- ▶ 오전 4시 30분 첫차부터 심야 11시 30분 막차까지 하루 19시간 동안 해당 정류소에 정차하는 모든 시내버스 마다 음성광고가 방송됩니다.
- ▶ 서울 버스안내방송 담당 성우가 직접 광고 녹음을 하기 때문에 승객들에게 친근하고 익숙하며 거부감이 없습니다.



서울버스음성

광고요청 후 설치기간



시나리오 녹음제작

- ▶ 시나리오 : 글자수 60글자 이내 작성 / 녹음 **12초CM**,
- ▶ 녹음일정 : 광고주 녹음실 참석 가능.
- ▶ 녹음제작 : 밝게/ 친절함/ 웅장함/ 신뢰감/ 격있게 등 다양한 분위기 가능.
- ▶ 녹음비용 : **200,000원**VAT별도 (성우비+스튜디오)

성우

- ▶ 여자성우 : 전숙경 (KBS공채) 버스녹음 20년 경력
- ▶ 교통심의 : 서울시, 버스운수조합 광고심의 (양진텔레콤 자체심의)
- ▶ 의료심의 : 대한의사협회, 치과 협회, 한의사 협회 (병의원 자체심의)
- ▶ 광고불가 : 미풍양속, 술, 담배, 주점, 성인용품, 과대, 허위 광고 등
- ▶ 삽입불가 : 효과음, 징글, 반복3회, 고음[민원발생으로 광고주와 협의 제작]



매월 1차 마감

- 05일 - 계약마감
- 06일 - 신규녹음
- 07일 - 수정녹음
- 08일 - 녹음편집
- 10일 - 방송송출
- 25일 - 계약시작

매월 2차 마감

- 20일 - 계약마감
- 21일 - 신규녹음
- 22일 - 수정녹음
- 23일 - 녹음편집
- 25일 - 방송송출
- 10일 - 계약시작

공휴일은 녹음 일정이 변경됩니다.

서울버스음성 음성시나리오



광고주	정류소멘트	시나리오(광고멘트)
성형외과	이번 정류소는 "강남역"입니다.	아직도 강남가서 수술하니? 이빠지고 싶으면 ○○○○로 가봐. 모든 수술을 특별한 가격에! ○○○○성형외과! ☆☆☆역 0번 출구 0000-0000
한의원		구시청앞에 ○○한의원이 생겼대요. 한방진료, 좌훈치료. ○○한의원 아~ 좌훈치료까지. 구시청삼거리 ☆☆☆은행 1층 ○○한의원!
여행사		나 일본여행 다녀왔다~ 온천에 최고의 맛집까지 좋아도 너~~무 좋아. 궁금하지? 000-0000 지금 전화해봐~ 맞춤 여행 전문 ○○○ 여행사.
공공기관		억울해요. 회사가 부도나서 봉급을 못 받았는데 정부가 지원을 안해준대요. 잘못된 행정처분, 행정심판으로 빠르고 간편하게 해결하세요. ○○권익위원회!
헤어샵		☆☆대역 1번 출구, ○○헤어커커에서 특별한 아름다움을 느껴보세요. ☆☆대역 1번 출구, ○○헤어커커!
학원		깜박했던 외국어 실력을 챙기시려면 ○○○어학원 앞에서 하차하시기 바랍니다. 이번에 내리시면 브랜드 선호도 1위 ○○○어학원이 있습니다.
종합병원		지긋지긋한 어깨무릎통증 이제 튼튼병원 주사치료가 대세입니다. ☆☆☆역 1번 출구 ☆☆☆○병원! 0000-0000, ☆☆☆○병원!
산부인과		여성의 품격을 높이는 곳, ○○○산부인과. 여의사 3인 진료, 여성 정기 검진, 레이저 여성성형 ☆☆☆역 0번 출구, ☆☆☆은행 1층. ○○○산부인과!
치과		봄봄봄봄 봄이 왔어요~ ○○○치과의 봄빛교정으로 당신은 강남스타일~ 시물레이션으로 교정 후 모습을 확인하세요! ○○○치과~
피부과		동안 미인을 위한 지름길! ○○○피부과 비만클리닉! 여드름,기미,주근깨,레이저,비만클리닉~ 이번에 내리시면 ○.○.○.○ 피부과입니다.
웨딩홀	우리 ○○○○에서 결혼해요~ 아름답게 빛나는 그날을 ○○○○ 웨딩컨벤션이 함께 합니다. 구☆☆웨딩홀 ○○○○ 웨딩컨벤션. 0000-0000	
외과	통증을 날려드립니다. ○○○정형외과! 국가대표급 정형외과에서 수술부터 재활까지. 국가대표 선수처럼 치료해드립니다. 이번에 하차하시면 ○○○정형외과가 있습니다.	

마을버스 랩핑 광고 매체 제안서



언제든지 볼 수있는 광고

“마을버스=광고주”

광고주의 셔틀버스화하여
효과를 극대화합니다.



브랜드 이미지

- 회사의 상품과 서비스의 집중홍보와
위치 정보등 대중성을 확보
(친근감, 지역연계)



매출 우위

- 현재의 광고와의 차별적, 독특한
홍보효과의 독점적 우월성 유지로
인한 홍보증대.

일반 시민과 밀접한 버스와 연계하여, 상품과 서비스의 광고 셔틀버스로 사용.

시내버스의 환승무료 등의 혜택으로 지하철인근 주민의 버스이용 증가 .

버스에 탑승하는 수요층과 예비 수요자에 대한 반복적인 세뇌홍보.

마을버스랩핑

버스 이용객의 특징

버스를 타는 앞쪽 문 바로 옆에 위치,

승객들이 버스를 타기 전 자신의 목적지확인을 위해 행선지표시판을 반드시 확인하기 때문에 자연스럽게 노출됩니다.

● 이용률 · 접촉률

버스 한 대당 최소 800 ~ 1,500명 이상이 실제 탑승객이고, 버스 정류장에서 기다리는 승객에게까지 노출됨으로, 최소 버스 한 대당 10,000명 이상에게 노출되는 효과.

● 지역성

지역 주민들에게 홍보하는 수단으로 최고의 광고효과를 자랑.
특히, 광고주가 원하는 지역을 설정하여 특정지역만을 공략할 수 있음.

● 각인효과

지역주민들에게 지속적으로 강제노출 되기 때문에 승객 자신도 모르게 각인되어진다.
장기적으로 내다볼 때 잠재고객을 확보할 수 있다.

● 경제성 · 효율성

기존의 "버스 외부 광고"에 비해 우선 인지도 면에서 우위에 있으며, 외부광고의 1/10정도 비용으로 홍보할 수 있음.

버스 승객 인원

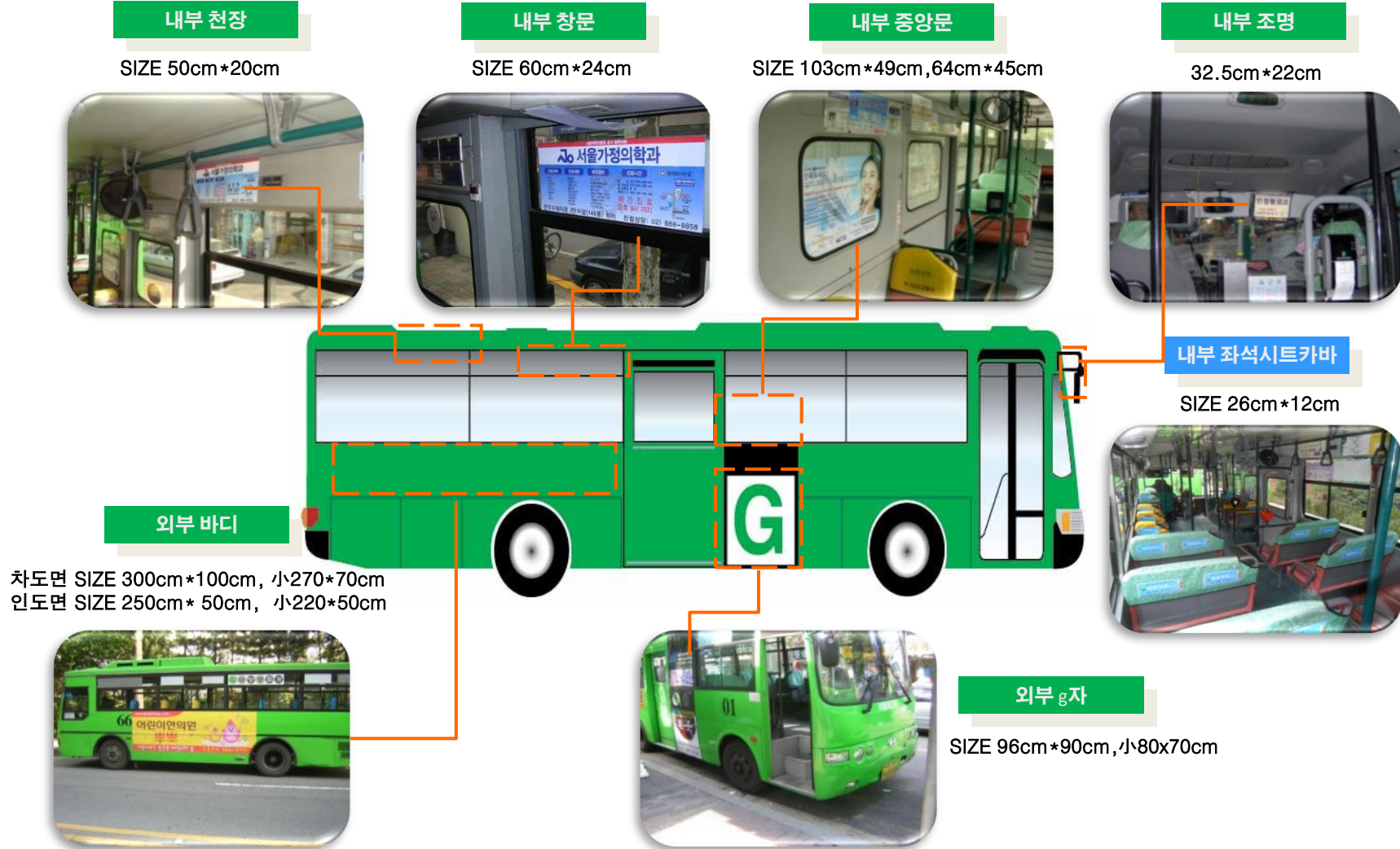
구분	일이용객(명)	분담율
버스	7,922,000	29%
지하철	8,776,000	32%
택시	2,636,000	10%
승용차	5,466,000	20%
기타	2,405,000	9%
합계	27,205,000	100%

※ 자료원 :
“시내버스 산업정책과
구조조정 방향 연구”
(서울시정개발연구원, 2000-R-06.)

※ 광고요청에서 광고시행까지의 기간은 협의하에 결정(정류소 수와 위치에 따라 상이)

마을버스랩핑

광고종류(내부,외부 규격 및 견본)



마을버스랩핑

광고종류(외부 광고설치 현황)

외부 (바디)



외부 G자



마을버스랩핑 광고종류(내부 광고설치 현황)

내부 중앙문



내부 천정



마을버스랩핑

광고종류(내부 광고설치 현황)

내부 창문



내부 시트카바



전세버스랩핑광고 매체제안서



전세버스 랩핑

광고효과

지역 마케팅에 특화된 전세버스 랩핑 광고.
소비자들에게 강한 시각적 효과로 차별화 된 브랜드 이미지 전달이 가능합니다.

경제성

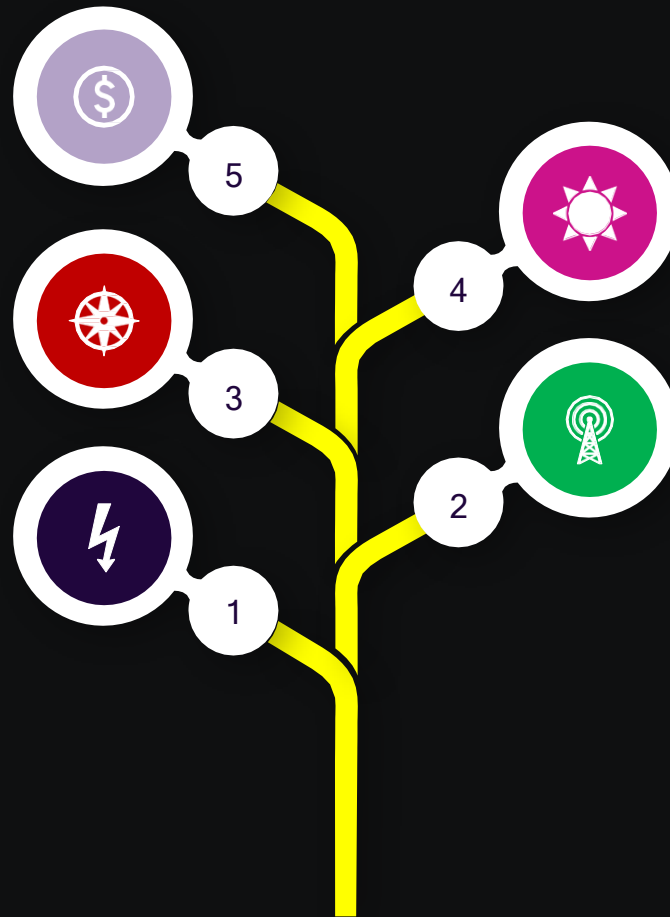
제작, 설치, 관리비 등 운영비가 저렴하면
서도 광고 효과가 높습니다. 또한 목표 시
장에 집중되어 있다면 더욱 효과적입니다.

지역적 선별성

각 지역에 따라 그 지역 시장의 가능성과
지역 특성에 맞는 광고를 함으로써 광고 효
과를 더욱 기대할 수 있습니다.

최종순간의 구매 자극

상품 구매 현장과 연장선상에 노출됨으로
쇼핑, 레저 비즈니스 등을 목적으로 하는
상품 선정에 강력한 촉진제가 됩니다.



계절적 선별성

계약 기간을 폭넓게 선택할 수 있어 계절적 수
요 증가에 광고 활동을 매치 시킬 수 있습니다.

반복 노출

거리를 지나가는 유동인구와 승용차, 버스 탑
승자, 자영업자 대상으로 쉽게 노출되며 이동
빈도에 비례하여 반복 노출이 가능합니다.

전세버스랩핑

광고효과

실시간 GPS 위치 추적 시스템 & 언제 어디서나 확인 가능 & 고객사와의 신뢰 구축

광고 중인 버스의 GPS와 관리자 시스템 간의 실시간 연동으로 현 위치 트래킹이 가능합니다.

고객사와 사전 협의된 루트로 운행한 히스토리부터 현재의 위치까지, 언제 어디서나 다양한 디바이스로 확인 가능합니다.

실시간 위치, 히스토리 트래킹을 통해 고객사에게 믿음과 신뢰가 있습니다.



Advertising with AD-GANGNAM



【애드강남 협업사 버스 랩핑】
AD-Gangnam Collaborating Company's Bus Wrapping

Advertising with AD-GANGNAM



【애드강남 협업사 버스 랩핑】
AD-Gangnam Collaborating Company's Bus Wrapping

택배탑차랩핑광고 매체제안서



전국 어디든,
관할지역 구석구석

운행하는 택배탑차광고



버스는 대로 위주의 정해진 노선을 운행하는 반면

택배탑차는 **관할지역을 구석구석** 다니며
Needs가 있는 고객들에게 직접적인 광고를 노출시킵니다 .

광고타겟 지역설정을 통한

전략적 홍보



지역별/업종별/연령별 **맞춤형 광고**

→ 지역별(구단위)/오피스 밀집지역의 직장인들에게 집중적으로
대학교 또는 젊은 연령대가 많이 모이는 지역/대단지 아파트만 집중적으로

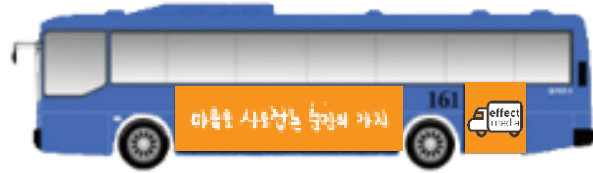


높은 광고 도달효과

→ 매출증대, 고객유치, 기업이미지 상승
→ 무의식적 이미지 각인효과로 소비자의 긍정적 반응 도출



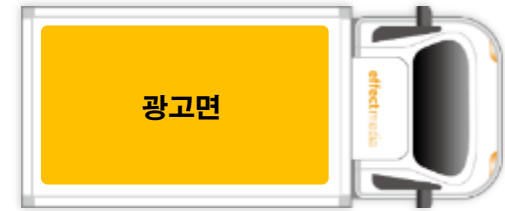
월등한 광고면적과 최상의 주목도



버스와 비교 되지않는 **빈틈없는 광고면적!**



택배탑차상단면광고부착으로
고층건물 및 아파트에서도
광고물 노출
(※4면광고에 한함.)



장시간 지속적 광고노출

(자료 : 한국통합물류협회 2010년 1월 기준)

❖ 전체운행대수 (1.5t 이하)



약 **37,000** 여대

[일 평균 80~150km 운행]

❖ 평균운행시간



16시간

[1대당 일 100~150건 화물전달 /
개당 약 5분소요]

- 하루 12시간 이상 운행하며 **온종일 광고노출**
→ 평균 오전 7시 운행시작, 저녁 9시 전후 퇴근
- 아파트 단지내 배송시 1~2시간 정차하며 **근거리 직접노출효과**
- 택배차량 퇴근 후 거주지 주차로 인한 24시간 **지속적 홍보가능**

택배탑차랩핑 광고 진행사례



택배탑차랩핑 광고 진행사례



택배탑차랩핑 광고 진행사례



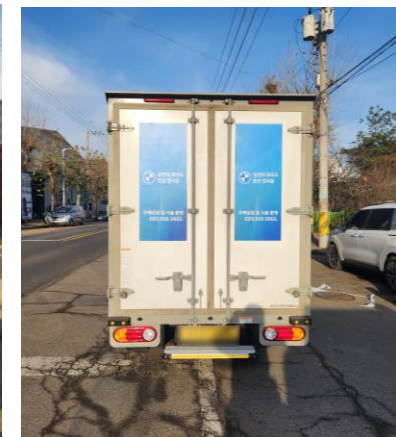
【운전석】



【조수석】



【후면】



택배탑차랩핑 광고 진행사례

☎ 041-356-7390

SAMSUNG 우리동네 삼성전자

OPEN 4주년
입주·혼수 공동구매

디지털프라자 당진본점

【운전석】



☎ 041-356-7390

SAMSUNG 우리동네 삼성전자

OPEN 4주년
김치냉장고 살 때는

디지털프라자 당진본점

【조수석】

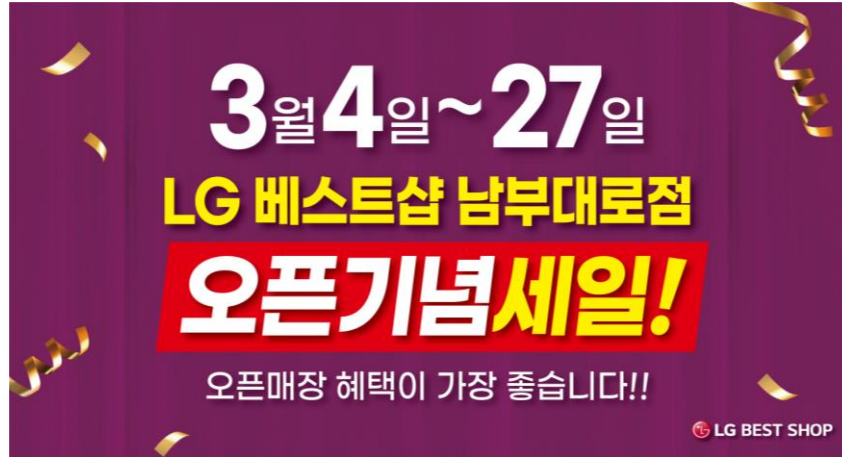


<p>SAMSUNG 우리동네 삼성전자</p> <p>휴대폰 살 때는</p> <p>디지털프라자 당진본점</p>  <p>삼성전자 서비스당진센터</p>	<p>SAMSUNG 우리동네 삼성전자</p> <p>휴대폰 살 때는</p> <p>디지털프라자 당진본점</p>  <p>삼성전자 서비스당진센터</p>
--	--

【후면】



택배탑차랩핑 광고 진행사례



【 운전석 】



【 조수석 】



【 후면 】



택배탑차랩핑 광고 진행사례



【운전석】



【조수석】



【후면】



택배탑차랩핑 광고 진행사례



택배탑차랩핑

광고규격

광고규격 및 내용

3면 광고	운전석(차도면) 2,600mm × 1,400mm 조수석(인도면) 1,500mm × 1,400mm 후면 400mm × 1,000mm
4면 광고 (3개월 이상 진행)	운전석(차도면) 2,600mm × 1,400mm 조수석(인도면) 1,500mm × 1,400mm 상단면 2,600mm × 1,500mm 후면 400mm × 1,000mm
진행개요	6개월 이상 계약시 출력 및 시공비용 무료진행

개인택시랩핑광고 매체제안서



1,000대의 택시는
서울 전 지역을 돌아
다닙니다.

실제 1,000대의 택시가
하루 동안 운행한 거리를 표현한
지도 입니다.

* Taxi WING: 1,000대



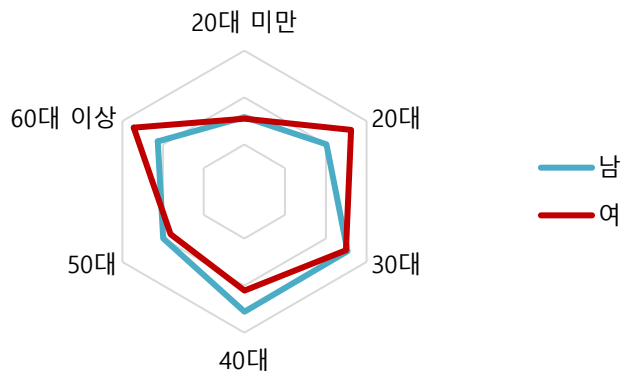
일평균 추정노출인구수
180만 명

개인택시랩핑 주요 노출 범위

특히 유동인구 밀집지역인 **강남권, 신촌권, 시청권**에서 높은 택시 운행률을 보입니다.

- * 시간대별: 10시~21시에 높은 유동인구
- * 성/연령별: 20대, 30대, 60대 이상 여성과 30대, 40대 남성이 높은 유동인구 비중 차지

[성별 연령별 유동인구 분포]

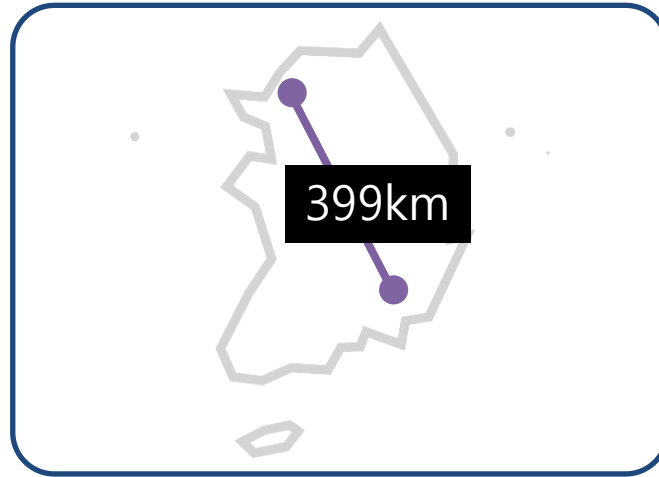


개인택시랩핑 매체효과

높은 광고 도달율과
시인성을 자랑하는
매체로 광고 운영에
효과적입니다.

* 택시 일 평균 이동 거리 250km

* 택시 일 평균 속도 23.79km/h



서울-부산 주행 거리가 399km로
서울에서만 250km의 운행으로
높은 광고 도달율이 가능합니다.

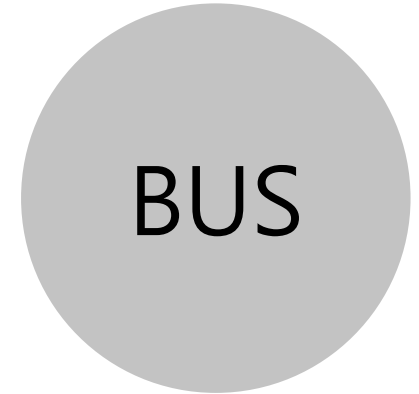


어린이 보호구역 속도 보다
느린 속도로 운행하여 높은
광고 시인성을 자랑합니다.

개인택시랩핑

매체장점

Taxi WING은
낮은 대당 단가로
넓은 커버리지를 확보할 수
있는 효율적인 매체입니다.



	택시 랩핑 광고	버스 랩핑 광고
대당 단가	10만 원	80만 원~ 170만 원
커버리지	서울 전역 운행	해당 노선으로만 운행
속도	유동인구 밀집지역 위주로 운행하여 저속 주행	버스전용차로 운행으로 고속 주행

개인택시랩핑

PACKAGE PRICING

AD PRODUCT- 1구좌

1,000만 원 / 1개월

(제작비 300만 원 별도)

택시 대수

100대

계약 기간

3개월 이상 집행(필수)



개인택시랩핑

규격 및 단가

【광고면_일반】



【 광고면_후면】



	규격(mm)	운영차량	대당 월 광고료 (VAT 별도)	대당 제작비 (VAT 별도)	제작소재
일반형	2200*450 (양면)	LF/ YF 소나타, K5	100,000원	30,000원	래핑용 인화지 리무버

* 측면광고(일반형) 집행시 추가 집행 가능(후면광고 단독 집행 불가)

개인택시랩핑 광고 집행 가이드

계약 기간 기본 3개월 이상

기본 수량 기본 100대 이상

게첨보고 100% 촬영

관리보고 30% 촬영

【유의 사항】

1) 제한

* '아동청소년 보호법' '국민건강증진법' '의료법' 등 관련 법률에 저촉되는 광고물

* 시민정서에 반하거나 미풍양속 저해 우려가 있는 광고물 (대리운전, 주류광고, 담배광고, 성형광고, 종교/무속광고, 도박 등 아동/청소년 교육측면에서 제한이 필요하거나 사회적 논란이 발생 할 수 있는 광고물)

2) 게첨 20일 전까지 원고 접수 필수



버스정류장광고 매체제안서



가로변버스쉘터 조명광고

중심 상업지구부터 인구 밀집 거주지역까지 커버하는 대표 교통 매체.
서울 전 지역 / 수도권 시민의 생활 밀착형 광고 매체.

지역적 타깃을 고려한
맞춤형 광고 매체

백화점, 학교 등 특정 지역 대상 광고 가능
지역 타깃 대상으로 한 최접점 마케팅



눈높이에 위치해
높은 광고 주목도

차량 및 버스 이용객 눈높이에 자연스럽게 노출
교통 매체로서 집중적인 노출 가능



유동인구에게
반복적으로 노출

버스 이용객 및 보행자의 이동에 따라
반복적으로 광고 노출



주/야간 **24시간**
지속적인 광고 노출

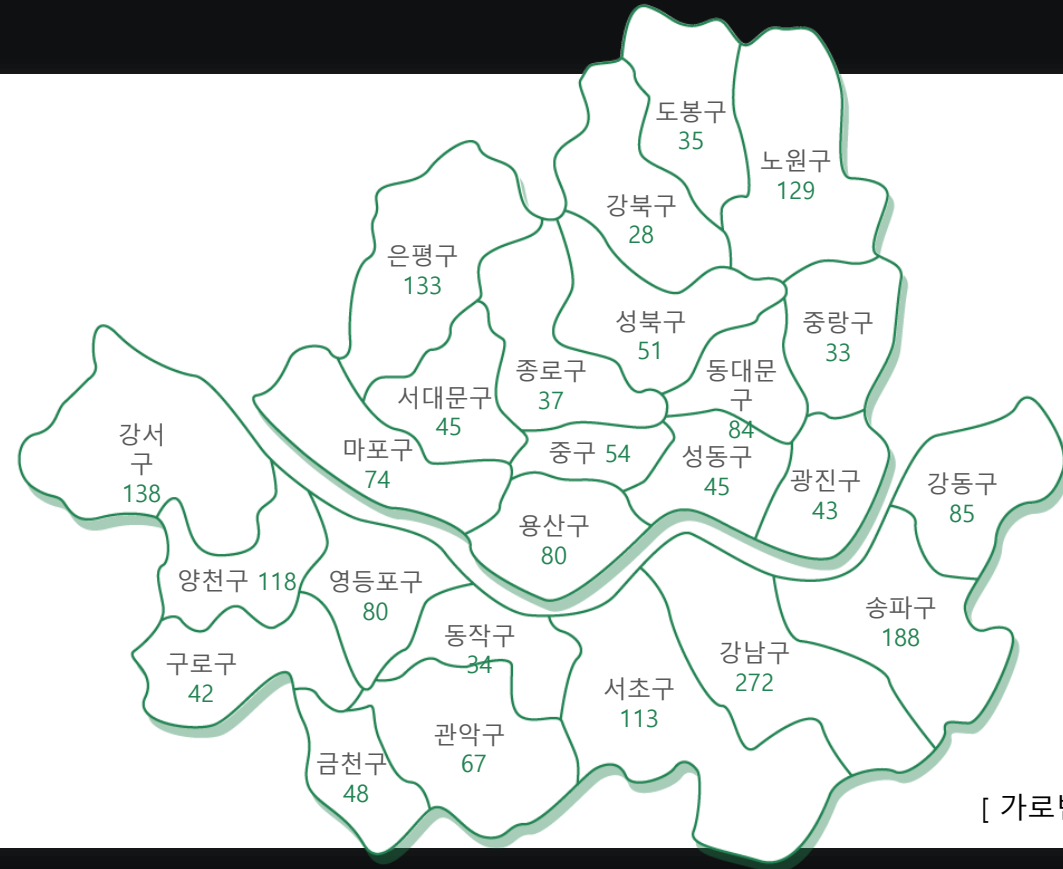
야간 조명 광고로
24시간 노출 가능한 광고 매체



가로변버스쉘터 조명광고

COVERAGE

서울 25개 자치구의
약 2,100기 가로변 버스쉘터가
소비자 생활 접점
가장 가까이에서 홍보합니다.




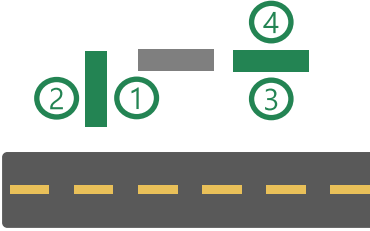




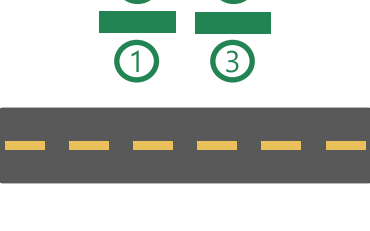


[가로변 버스쉘터 분포도]

가로변버스쉘터

조명광고

매체 타입

구분	Type				
ㄱ자형					
일자형					
	A 4면 광고	A-1 4면 광고	A-2 4면 광고		
	B 4면 광고	B-1 4면 광고	B-2 4면 광고	B-3 2면 광고	

가로변버스쉘터

조명광고

매체 정보

쉘터 수	약 2,100 기 / 약 5,600 면	위치	서울 주요 지역 (강남/서초/송파/마포/용산/종로)
		매체종류	디지털 가로변 버스쉘터
광고면수	버스쉘터 당 1기 2면 / 4면 (A/B 형태별 상이)	매체규격	75" 옥외형 LCD 85" 옥외형 LCD
		수량	40기 / 40면
광고면 사이즈(mm)	기본 - 외경: 1,010 * 1,880 / 내경: 960 * 1,830 *위치별 확인	월 광고료 / 구좌	개별 : 1,000,000 20 PKG : 18,000,000 40 PKG : 30,000,000
		운영시간	04:00~03:00(23시간)
광고면 재질	Wide Color Backlit Film, 실사출력 / 쇼케이스	노출횟수	일 150회 이상 총 20구좌 / 콘텐츠 3구좌 이상
조명	Cool White 조명 24시간, 365일 광고효과	소재	1,080 * 1,920 (MP4, MOV, WMV 2.5GB 이하) 스틸컷 / 이미지 기반의 영상 (이미지 전환이나 일부 효과는 가능)

가로변버스쉘터 광고 진행사례

Advertising with AD-GANGNAM



【애드강남 가로변버스쉘터】
AD-Gangnam Horizontal Bus Shelter

가로변버스쉘터 광고 진행사례

Advertising with AD-GANGNAM



【애드강남 가로변버스쉘터】
AD-Gangnam Horizontal Bus Shelter

가로변버스쉘터 광고 진행사례

Advertising with AD-GANGNAM



【애드강남 가로변버스쉘터】
AD-Gangnam Horizontal Bus Shelter

에코큐브광고 매체제안서



에코큐브

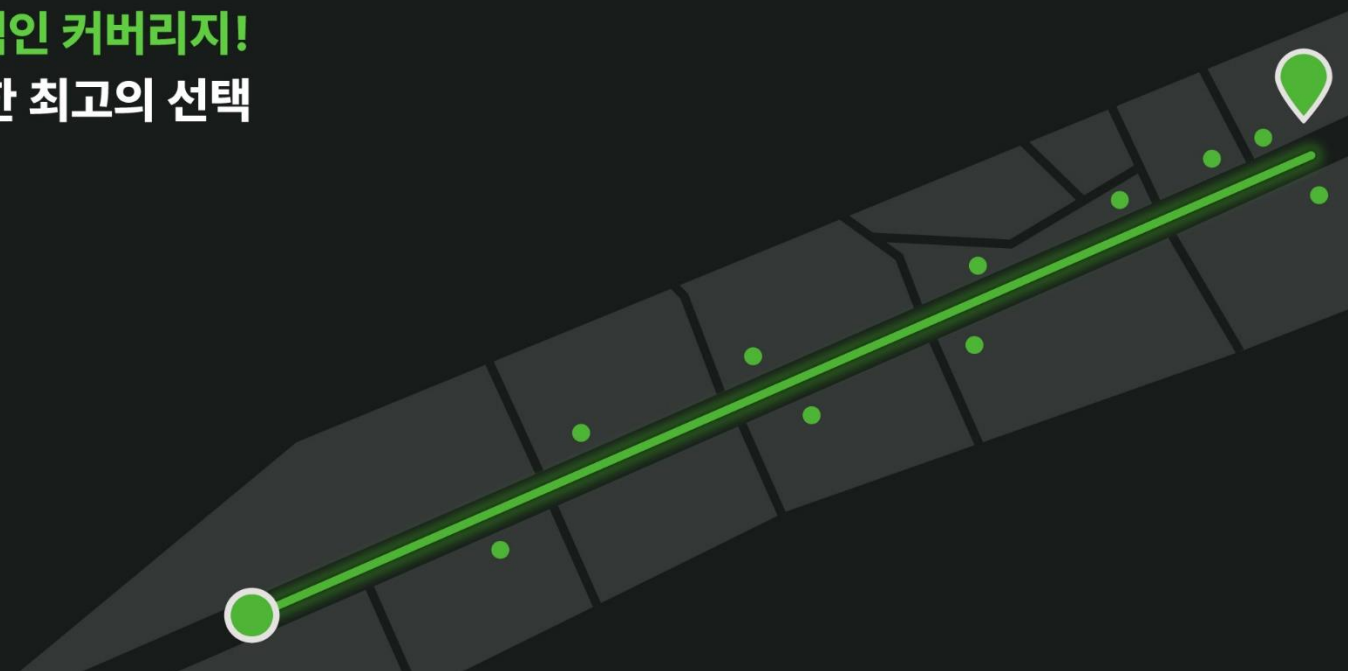
강남구 미세먼지
프리존 ZONE 소개

에코큐브 강남구 미세먼지 프리존

강남역에서 — 삼성역을 잇는 총거리 3.7km

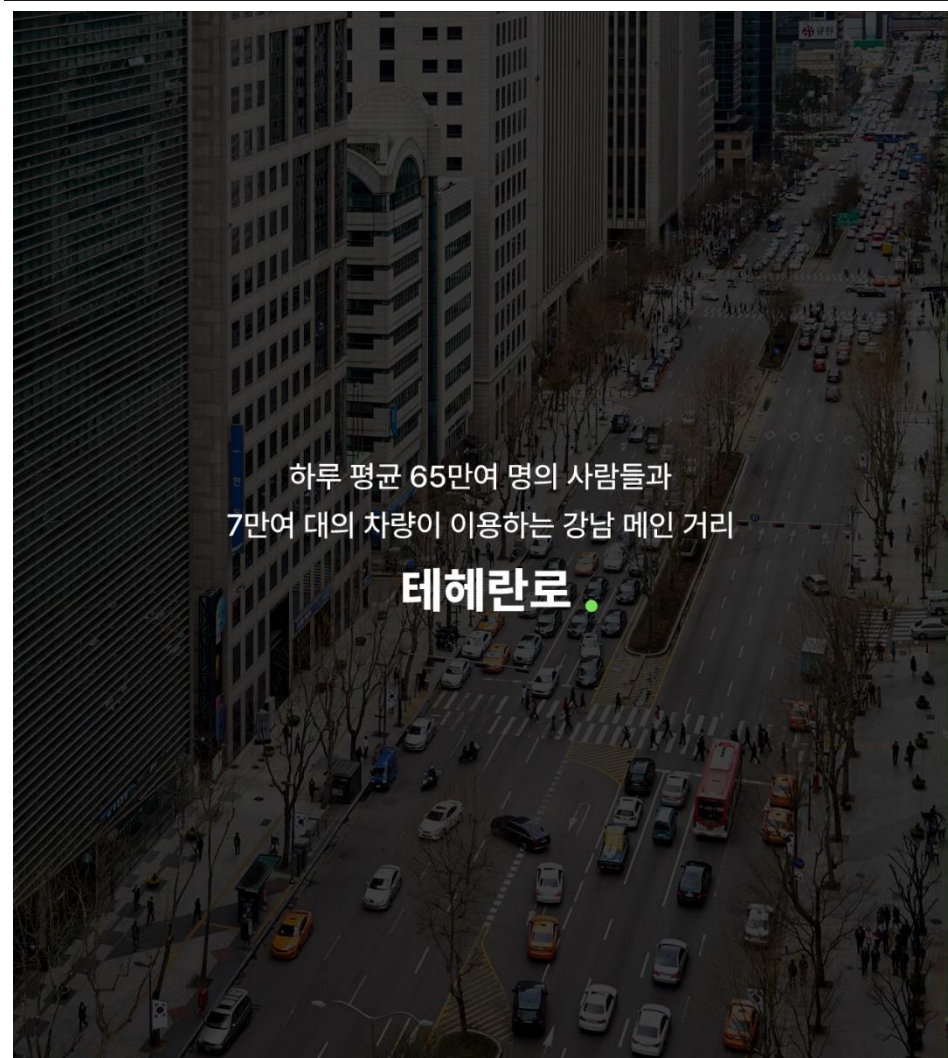
테헤란로의 압도적인 커버리지!
브랜드 노출을 위한 최고의 선택

- 테헤란로 내 에코큐브 총 10기 설치



에코큐브

강남구 미세먼지
프리존 ZONE 소개



하루 평균 65만여 명의 사람들과
7만여 대의 차량이 이용하는 강남 메인 거리

테헤란로 ●

그곳에서 **공간의 가치**를 더하는
Eco Cube가 있습니다.

에코큐브

강남구 미세먼지
프리존 ZONE소개

에코큐브

(강남구 미세먼지 프리존)

서울의 주요 지하철역인 강남역-삼성역을 통과해 대형 쇼핑 단지 및 국제 금융, IT 기업 등 오피스 상권이 밀집한 강남에서 유입 인구 밀도가 가장 높은 테헤란로에 설치된 친환경 쉼터



테헤란로 1일 유동인구

657,812명

*SK텔레콤 빅데이터 서비스 플랫폼 통계, 2020



테헤란로 1일 차량 통행량

73,987대

*서울시 교통정보과 교통량 조사, 2019



테헤란로 지하철 1일 이용객

560,438명

*강남/선릉/역삼/삼성역 티머니 이용 승·하차 통계, 2019

에코큐브

강남구 미세먼지
프리존 ZONE소개

에코큐브

서울 강남의 중심인 테헤란로에서 보행자 및 교통 이용자, 차량 운전자 모두에게 효과적으로 광고 메시지를 전달 할 수 있는 매체

01

가시성 및 주목도 높은 매체

보행자 및 차량 탑승자 눈높이에 위치해 최적의 노출도 보장

02

최첨단 친환경 기능이 탑재된 스마트 쉘터

- 미세먼지 · 한파 · 폭염 · 바이러스 차단 등 시민 편의 제공
- 플랜트 월 및 힐링 사운드, 편의 시설을 설치해 쉼터 공간 제공

03

다양한 타깃을 대상 공간 점유형 미디어 매체

버스 탑승객 · 차량 이용객 및 테헤란로 유동 인구 등
다양한 타깃을 대상으로 메시지 표출 가능

04

주·야간 고해상도 광고 표출 가능

야간에도 광고 전달이 가능한 상시 운영 매체
고해상도 LED 패널을 사용한 고화질 화면 노출 제공

에코큐브

강남구 미세먼지 프리존 ZONE소개



1일 유동인구

NO.	위치	1일 유동인구
1	삼성역 5번 출구	85,824명
2	포스코사거리 스타벅스 앞	61,070명
3	선릉역 오피스디포 앞	70,589명
4	한국기술센터 앞	55,541명
5	아가방 빌딩 앞	43,603명
6	포스코타워 역삼 앞	52,589명
7	국민연금공단 앞	53,683명
8	선릉역 1번 출구	79,574명
9	삼성역 4번 출구	65,894명
10	포스코 건너편	62,902명

전체 설치 위치

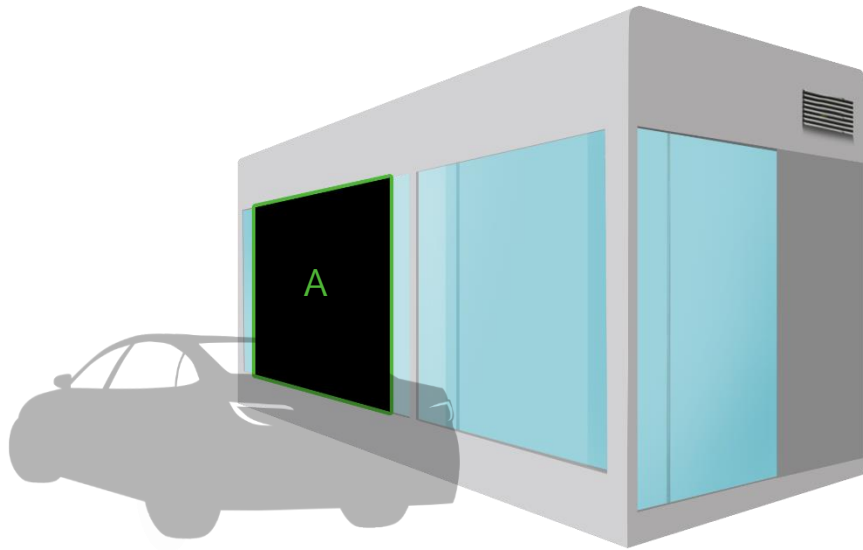


※ 1일 유동인구 : 택시 디지털 상부등(MOTOV) 활용한 실시간 유동인구 SKT 데이터로 가중처리 산출 (2021년)

에코큐브 제작 가이드

DIGITAL AD 매체 소개

차도면 Digital AD / 인도면 Digital AD



1 차도면 AD

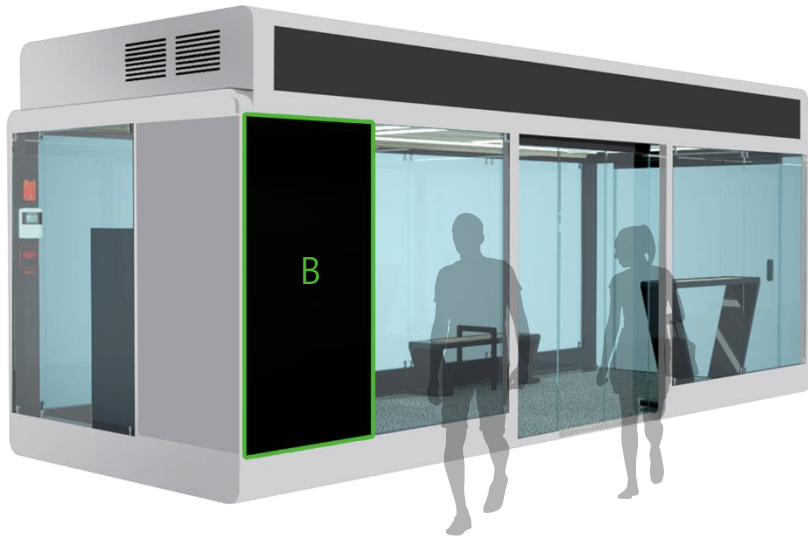
구분	매체 규격	광고 구좌 수	노출 횟수	광고 형태
[A] 차도면 AD	LED 전광판 W 2,880 X H 1,760 (8M Type 1기) W 1,920 X H 1,760 (5,6M Type 9기)	16 구좌	1일 100회 이상 20시간 운영 (30초 소재 기준) 운영 시간 : 06:00 ~ 02:00	스틸컷 이미지

※ 프로모션 광고 집행에 따라 일부 변경될 수 있음

에코큐브 제작 가이드

DIGITAL AD 매체 소개

차도면 Digital AD / 인도면 Digital AD



2 인도면 AD

구분	매체 규격	광고 구좌 수	노출 횟수	광고 형태
[B] 인도면 AD	LED 전광판 W 950 X H 1,820	16 구좌	1일 100회 이상 20시간 운영 (30초 소재 기준) 운영 시간 : 06:00 ~ 02:00	스틸컷 이미지

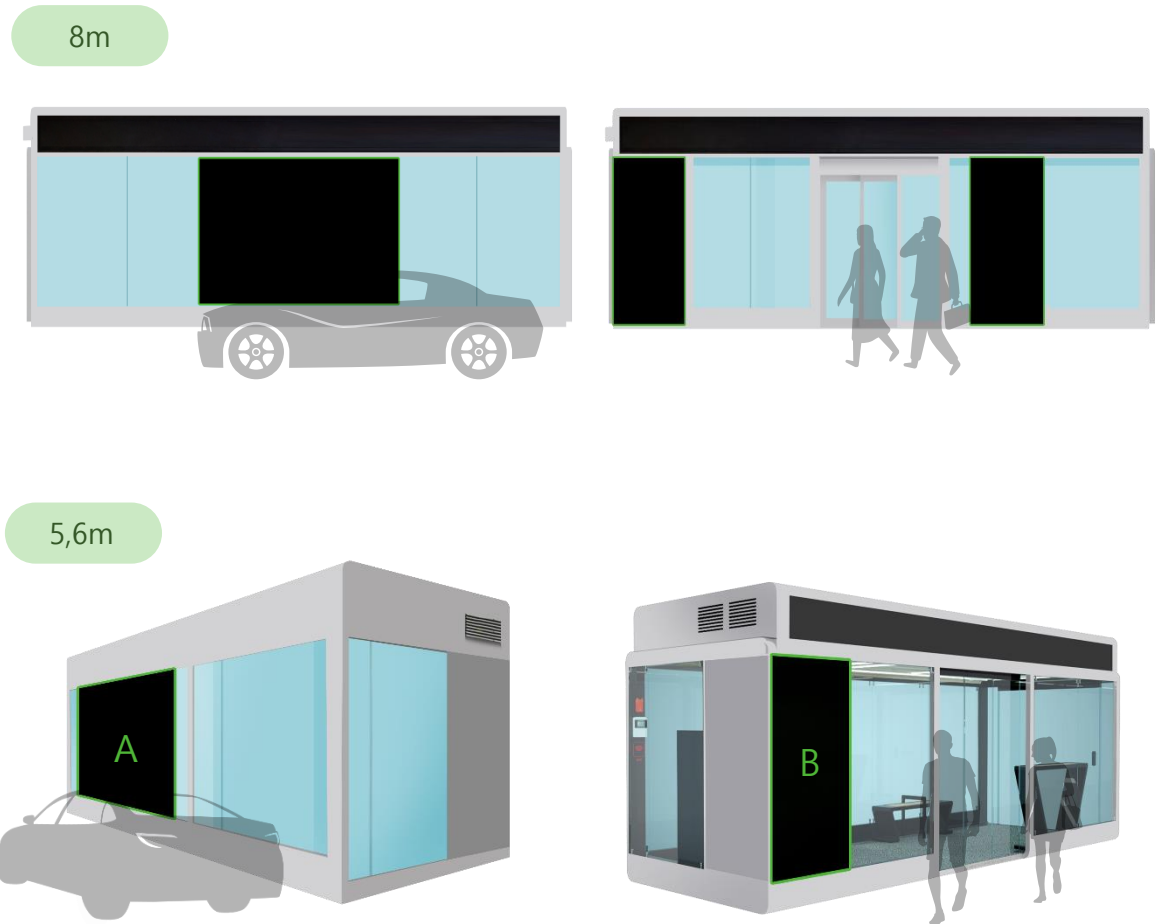
※ 프로모션 광고 집행에 따라 일부 변경될 수 있음

에코큐브 제작 가이드

DIGITAL AD 판매 정책

• 판매 구성

구분	에코큐브 올인원 패키지
판매 구성	[A] + [B] 1구좌 (30초 소재 기준) / 10기 턴키 판매
판매 금액	3,000만원 / 월 (VAT 별도)



에코큐브

제작 가이드

제작 가이드

- A: 차도면 / B:인도면

	8m 에코큐브	5,6m 에코큐브
패널 사이즈	A면: 2,880 x 1,760 B면: 950 X 1,820	A면: 1,920 x 1,760 B면: 950 X 1,820
그래픽 사이즈 (px)	A면: 1,152 x 704px B면: 384 x 768px	A면: 768 x 704px B면: 384 x 768px

에코큐브

【1】삼성역 5번 출구

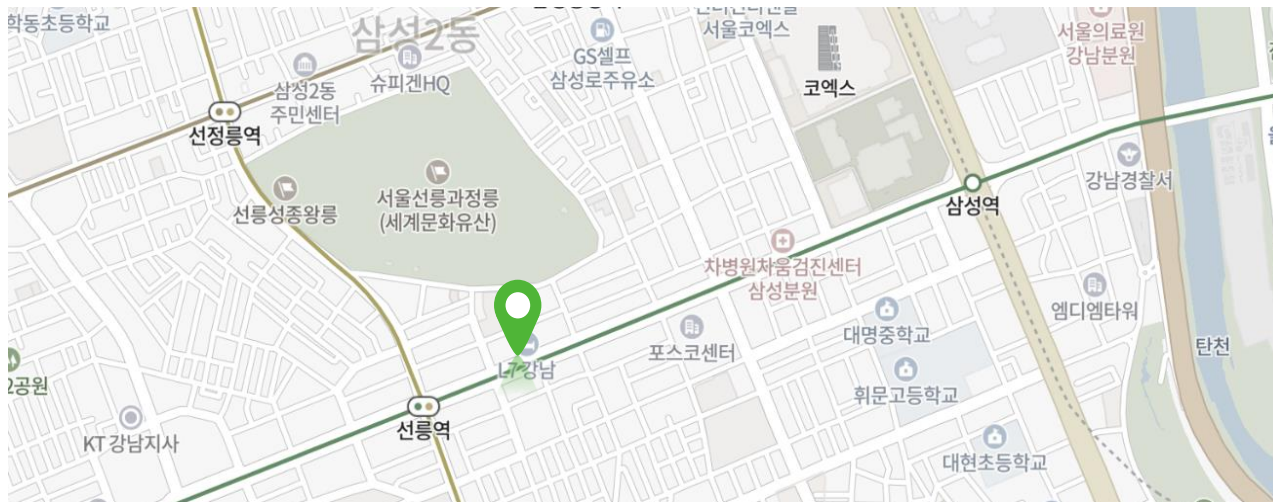


인근 정류소 ID	23-201
에코큐브 규격(mm)	W5,000 * D2,400 * H2,700
광고면 규격(mm)	A면: 1,920 x 1,760 B면: 950 X 1,820
1일 유동인구	85,824명
키워드	지하철/백화점/호텔
메인 위치	삼성역 5번 출구 그랜드인터컨티넨탈 서울파르나스
주변환경	삼성역 / 크랜드인터컨티넨탈 서울파르나스 / 현대백화점 코엑스 / 삼성역사거리



에코큐브

【3】선릉역 오피스디포 앞

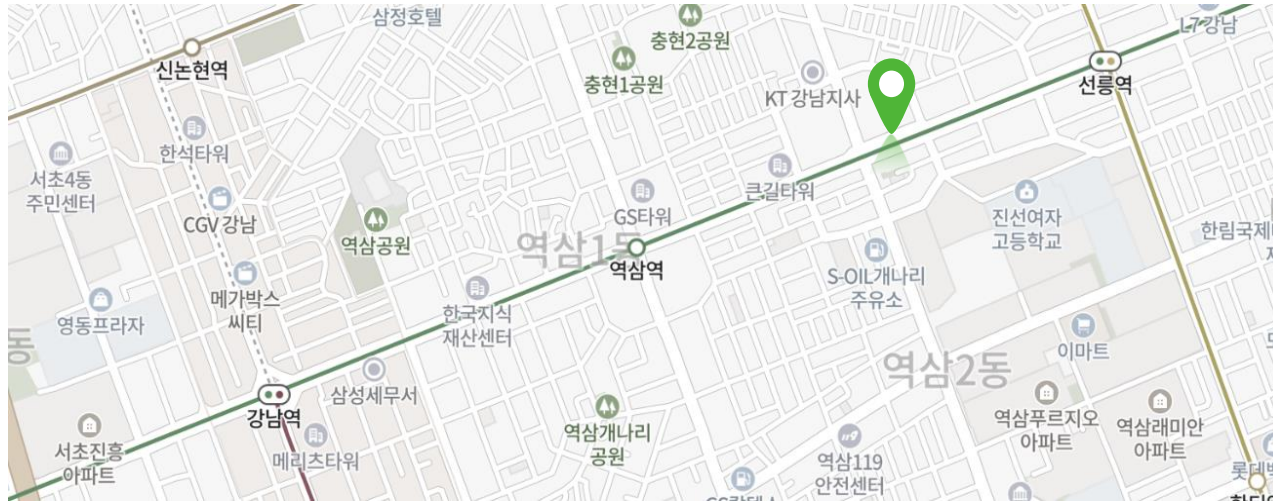


인근 정류소 ID	23-241
에코큐브 규격(mm)	W5,000 * D2,400 * H2,700
광고면 규격(mm)	A면: 1,920 x 1,760 B면: 950 X 1,820
1일 유동인구	70,589명
키워드	지하철/은행/오피스텔
메인 위치	선릉역 10번 출구
주변환경	선릉역 / 우리은행 / LG선릉에클라트 / 더휴웨딩홀



에코큐브

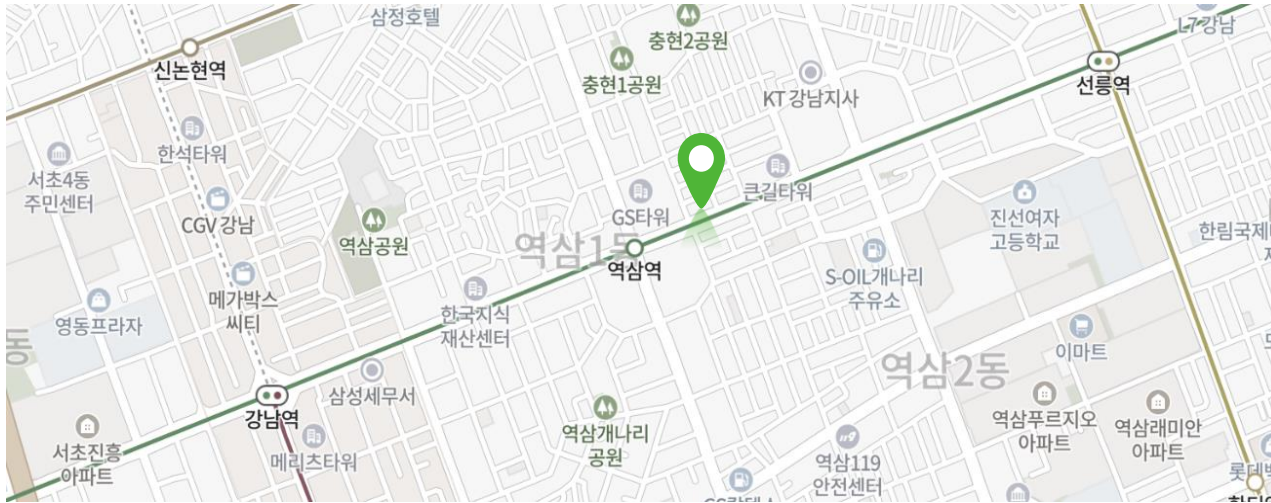
【4】한국기술센터 앞



인근 정류소 ID	23-277
에코큐브 규격(mm)	W6,000 * D2,400 * H2,700
광고면 규격(mm)	A면: 1,920 x 1,760 B면: 950 X 1,820
1일 유동인구	55,541명
키워드	지하철/은행/우체국
메인 위치	선릉역 5번 출구
주변환경	선릉역 / IBK기업은행 / KB국민은행 / 한국기술센터 / 상록회관우체국

에코큐브

【5】아가방 빌딩 앞

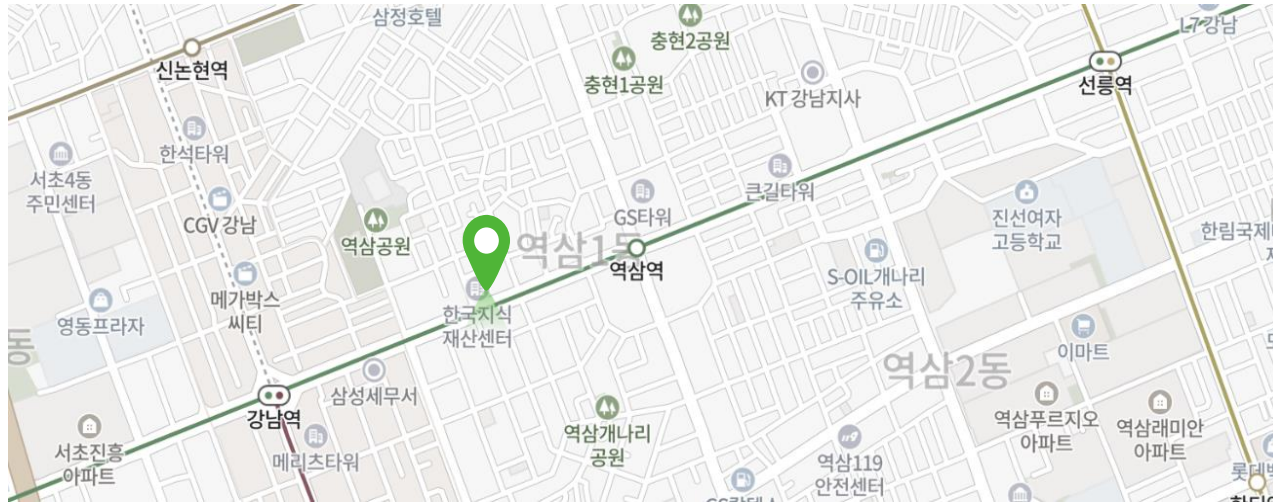


인근 정류소 ID	23-280
에코큐브 규격(mm)	W6,000 * D2,400 * H2,700
광고면 규격(mm)	A면: 1,920 x 1,760 B면: 950 X 1,820
1일 유동인구	43,603명
키워드	지하철/공연장/오피스
메인 위치	역삼역 8번 출구
주변환경	역삼역 / 아가방빌딩 / GS타워 / LG아트센터 / 하나은행



에코큐브

【6】포스코타워 역삼 앞

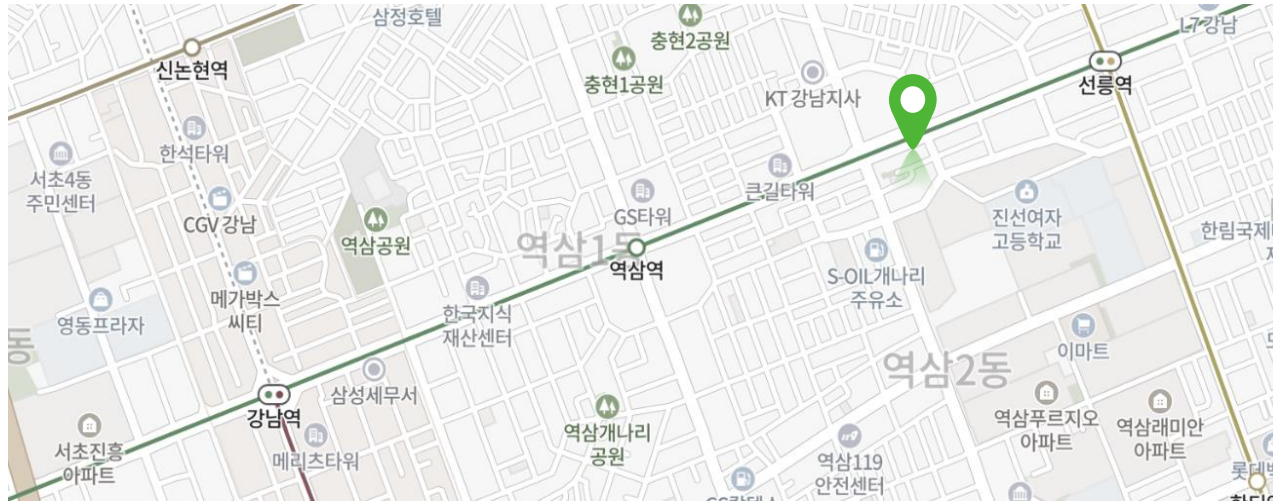


인근 정류소 ID	23-288
에코큐브 규격(mm)	W5,000 * D2,400 * H2,700
광고면 규격(mm)	A면: 1,920 x 1,760 B면: 950 X 1,820
1일 유동인구	52,589명
키워드	지하철/오피스/오피스텔
메인 위치	포스코타워
주변환경	역삼역 / 포스코타워 / 강남파이낸스센터 / IBK기업은행 역삼푸르지오시티오피스텔 / 강남역두산위브센터오피스텔



에코큐브

【7】국민연금공단 앞

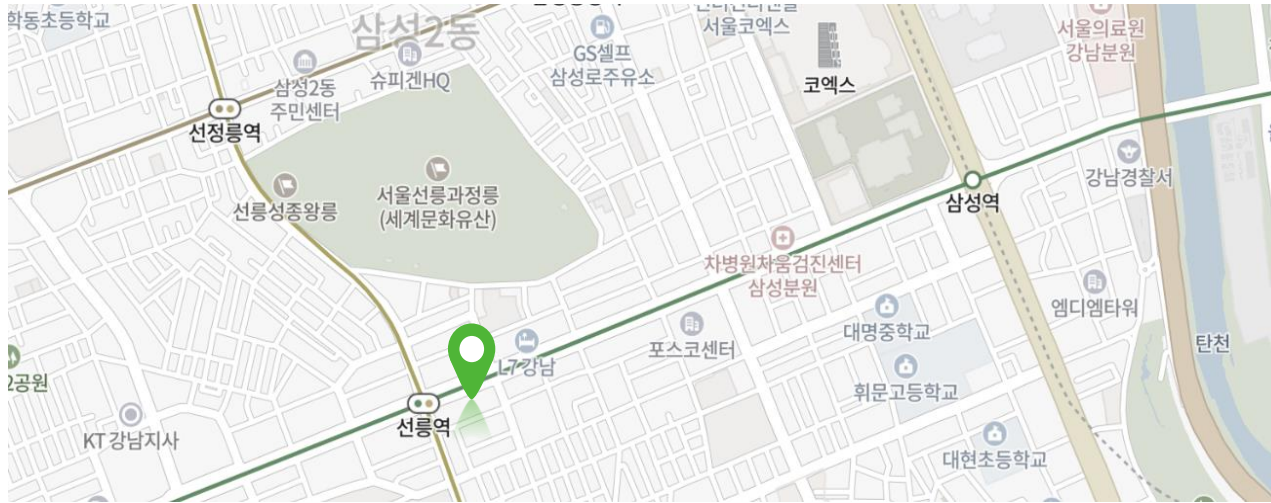


인근 정류소 ID	23-306
에코큐브 규격(mm)	W5,000 * D2,400 * H2,700
광고면 규격(mm)	A면: 1,920 x 1,760 B면: 950 X 1,820
1일 유동인구	53,683명
키워드	지하철/아파트/학교
메인 위치	국민연금공단
주변환경	선릉역 / 르네상스호텔사거리 / 역삼 자이아파트 테헤란아이파크아파트 / 진선여자중·고등학교 / 도성초등학교



에코큐브

【8】선릉역 1번 출구



인근 정류소 ID	23-259
에코큐브 규격(mm)	W5,000 * D2,400 * H2,700
광고면 규격(mm)	A면: 1,920 x 1,760 B면: 950 X 1,820
1일 유동인구	79,574명
키워드	지하철/오피스/은행
메인 위치	선릉역 1번 출구
주변환경	선릉역 / 서울강남고용복지플러스센터 / 상제리제센터 / 신한은행

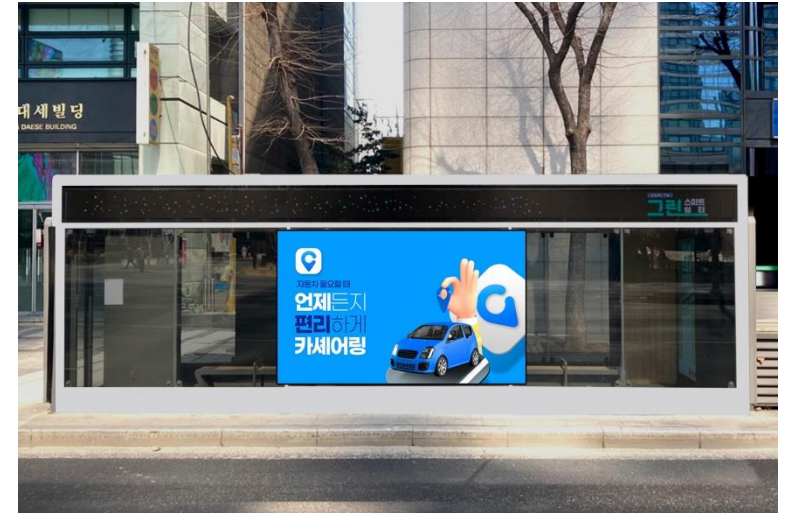


에코큐브

【9】삼성역 4번 출구

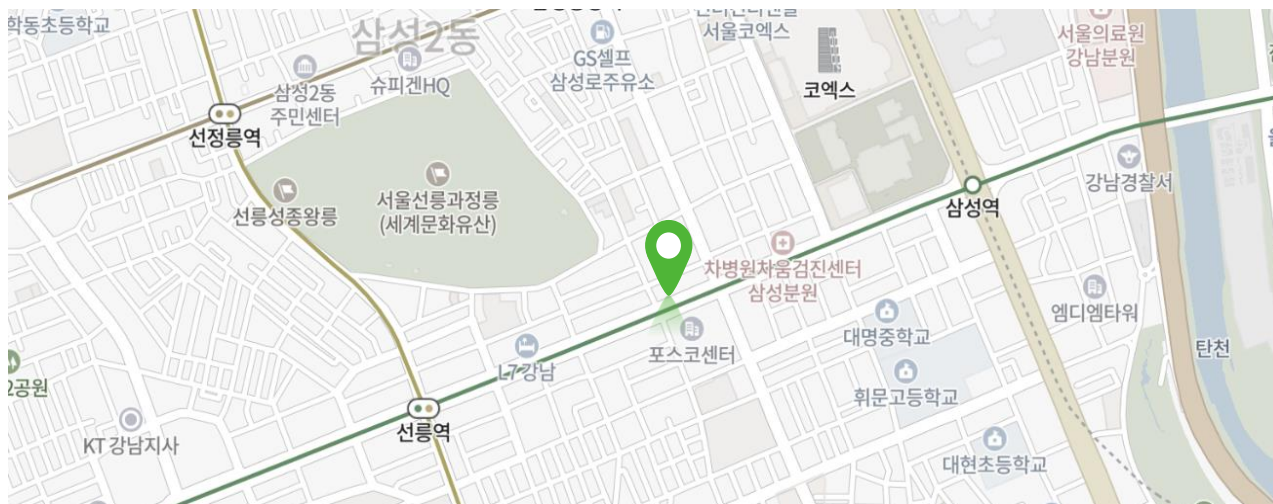


인근 정류소 ID	23-251
에코큐브 규격(mm)	W8,000 * D2,400 * H2,700
광고면 규격(mm)	A면: 2,880 x 1,760 B면: 950 X 1,820
1일 유동인구	65,894명
키워드	지하철/오피스/학교
메인 위치	삼성역 4번 출구
주변환경	삼성역 /글라스타워 / 오토웨이트타워 / 한국무역센터 / 대명중학교

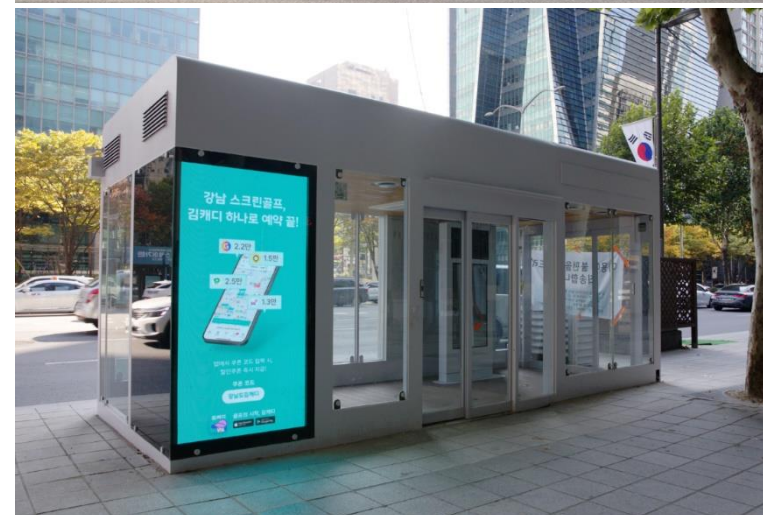


에코큐브

【10】포스코 건너편



인근 정류소 ID	23-217
에코큐브 규격(mm)	W6,000 * D2,400 * H2,700
광고면 규격(mm)	A면: 1,920 x 1,760 B면: 950 X 1,820
1일 유동인구	62,902명
키워드	오피스/은행
메인 위치	포스코 건너편
주변환경	포스코사거리 / 연당빌딩 / 호텔더디자이너스 삼성 현대위버포레오피스텔



고속버스터미널광고 매체제안서



고속버스터미널 광고장점



경부선/영동선 현황

6개의 전국 권역 1일 왕복 2,320회 운행 / 약 5만명 이용

경기도	용인(유방, 유림), 이천(이천부발), 여주(여주대), 평택(평택대, 용이) 안성(중대, 풍림, 공도, 한경, 대림, 회관)
강원도	속초(양양), 강릉, 동해(횡성), 삼척(강원대), 원주(혁신, 문막동), 철원(장현), 춘천, 영월
충청북도	청주, 제천(하소동)
충청남도	천안, 아산온양(서부, KTX역, 둔포), 조치원(고대, 흥대), 공주, 세종시(청사), 대전(도룡), 대전청사, 금산, 세종국책연구단지
경상남도	부산(서부산), 울산, 선산, 인삼랜드, 진주(개양, 혁신도시), 밀양, 김해(장유), 통영, 마산, 창원
경상북도	안동, 영덕, 영주, 풍기, 예천, 경북도청, 울진, 평해, 백암온천, 광비, 삼근 상주, 김천(혁신), 구미(황간), 동대구(서대구), 영천(망정동), 경주, 포항(시청), 점촌

교통의 메카

고속버스터미널 총 31개 노선의 버스정류장/일 약 38,980명 이용

공항버스	5개 노선	6000, 6020, 6020-1, N6000, N6002
간선버스	9개 노선	143, 148, 360, 362, 401, 452, 540, 640, 643
지선버스	7개 노선	3012, 3422, 4212, 4318, 5413, 6411, 8541
광역버스	8개 노선	M6427, 9802, 9501, 9500, 9408, 이음2, 6427, 9007
마을버스	2개 노선	서초10, 서초14

지하철 이용 20만명

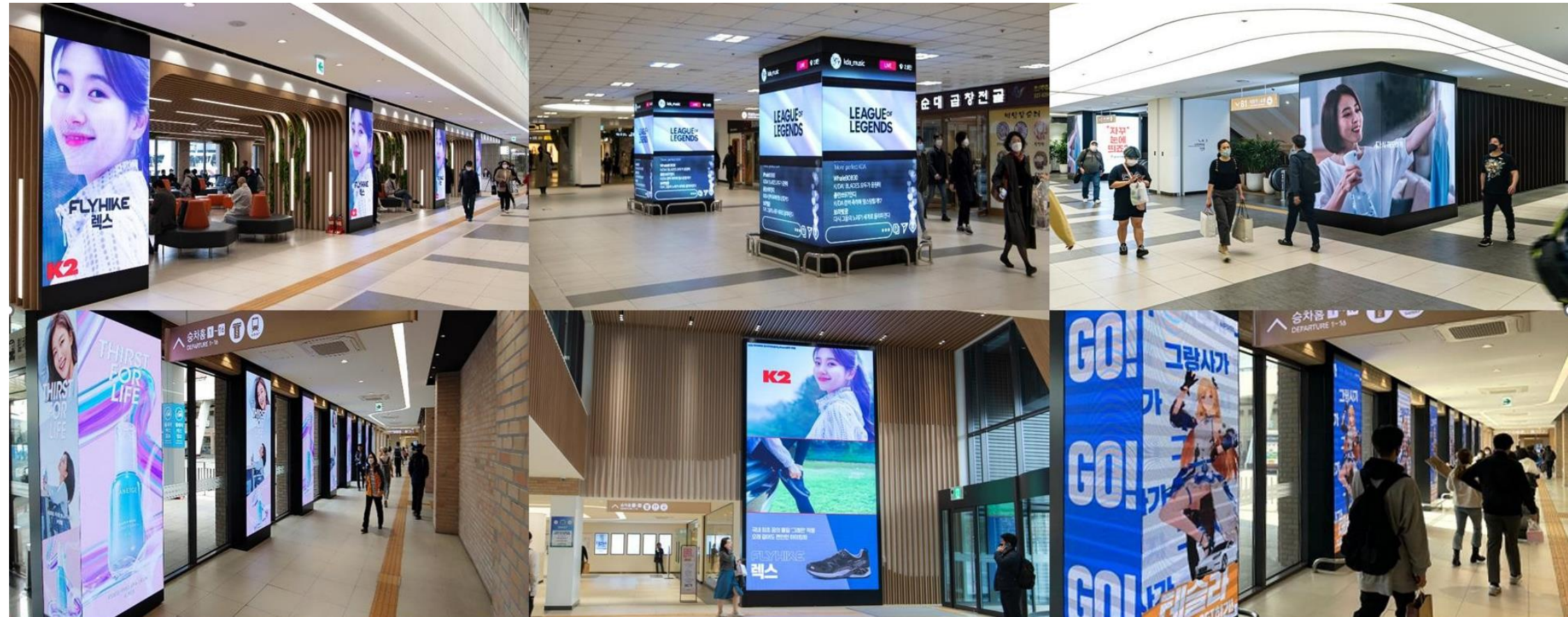
승차, 하차+환승유입, 유출 인원 합계

- 3 고속터미널역 _ 연 55,583,536명 / 일 152,284명
- 7 고속터미널역 _ 연 16,841,256명 / 일 46,140명
- 9 고속터미널역 _ 연 48,010,210명 / 일 131,535명

고속터미널 운영시간 05시~익일 02시

고속버스터미널 광고매체

고속버스터미널 속 매체는 **DOOH(Digital-Out-Of-Home)**로 형태로서 다양한 크리에이티브와 역동적인 메시지로 소비자와 소통하는 미디어입니다.



고속버스터미널 MEDIA MAP



고속버스터미널

매체소개

위치	상품	광고상품명	광고물수량	매체규격
경부선		①-1 경부선승차게이트	1set(중앙DS제외 좌,우 / 2면)	1m x 2m (좌,우측 총 2면)
		①-2 경부선승차게이트	1set(중앙DS제외 좌,우 / 2면)	1m x 2m (좌,우측 총 2면)
		①-3 경부선승차게이트	1set(중앙DS제외 좌,우 / 2면)	1m x 2m (좌,우측 총 2면)
		② 지하철역사방향사각기둥	지상 3면기둥 x2기/지하 4면기둥x2기	1.5m x 2.7m x 4기 (1set)
		③ 통합매표소(벽면라운드/기둥)	라운드벽1 , 기둥6(1면 키오스크)	5.9m x 2m /1.5m x 2.7m x 6개소
		④ 경부-영동 통로기둥	인도어 전광판 8개면	1.12m x 2.88 x 8개면 (1set)
		⑤ 지하이벤트홀	지하1층 벽면	5.8m x 1.9m (1기)
		⑥ 경부선 천정보이드	경부선 1층 6개소	2m x 2m x 6개소 (1set)
		⑦ 미디어타워	벽면 전광판 1개소	3.3m x 7m (1기)
		⑧ 통합매표소(상단 인포tv)	총 13개 모니터 중 4개	75" X 4
		⑨ 무인 인포키오스크 TV	키오스크 상단 20" x 8기	20" x 8
	영동선		⑩ 영동선 게이트상단 WC (구57번)	wc 1기 / 57번 횡성(구300만원)
		⑪ 영동선 게이트상단 WC (구60번)	wc 1기 / 60번 애드밀 (구250만원)	510cm x 75 cm
		⑫ 영동선 게이트상단 WC (구64번)	wc 1기 / 64번 파크랜드(구300만원)	510cm x 150 cm

고속버스터미널 경부선 승차게이트

광고료 : 400만원/Set(제작비 별도, VAT별도)
비 고 : 2면 총 3개소 (①-1/①-2/①-3 개별 판매)
규 격 : 109m x 217m / 117m x 217m



고속버스터미널

지하철역사방향

통로기둥조명(1F)



광고료 : 400만원/구좌(V.A.T별도)

수 량 : 1Set

(에스컬레이터 좌우측 각1면/ wc조명광고)

규 격 : 2m x 3m (내경 1840mm x 2520mm)

고속버스터미널

통합매표소

1set_벽면라운드/벽면기둥4기



광고료 : 500만원/구좌(V.A.T별도)

수 량 : 1구좌 (총 22구좌)_1일 150회 이상 노출

비 고 : 1SET _ 라운드벽면 1기 / 기둥 4기

규 격 : 6m x 2.3m(벽면) / 1.5m x 2.7m(기둥)



고속버스터미널

통합매표소

1set_벽면라운드/벽면기둥4기

광고료 : 500만원/구좌(V.A.T별도)

수 량 : 1구좌 (총 22구좌)_1일 150회 이상 노출

비 고 : 1SET _라운드벽면 1기 / 기둥 4기

규 격 : 6m x 2.3m(벽면) / 1.5m x 2.7m(기둥)



고속버스터미널

지하철역사방향

사각기둥(1F)

광고료 : 500만원/구좌(V.A.T별도)

수 량 : 1구좌 (총 22구좌)_1일 150회 이상 노출

비 고 : 1set _ 지상 2기(2면 기둥)

지하 2기(4면 기둥)2m x 3m



고속버스터미널

지하철역사방향

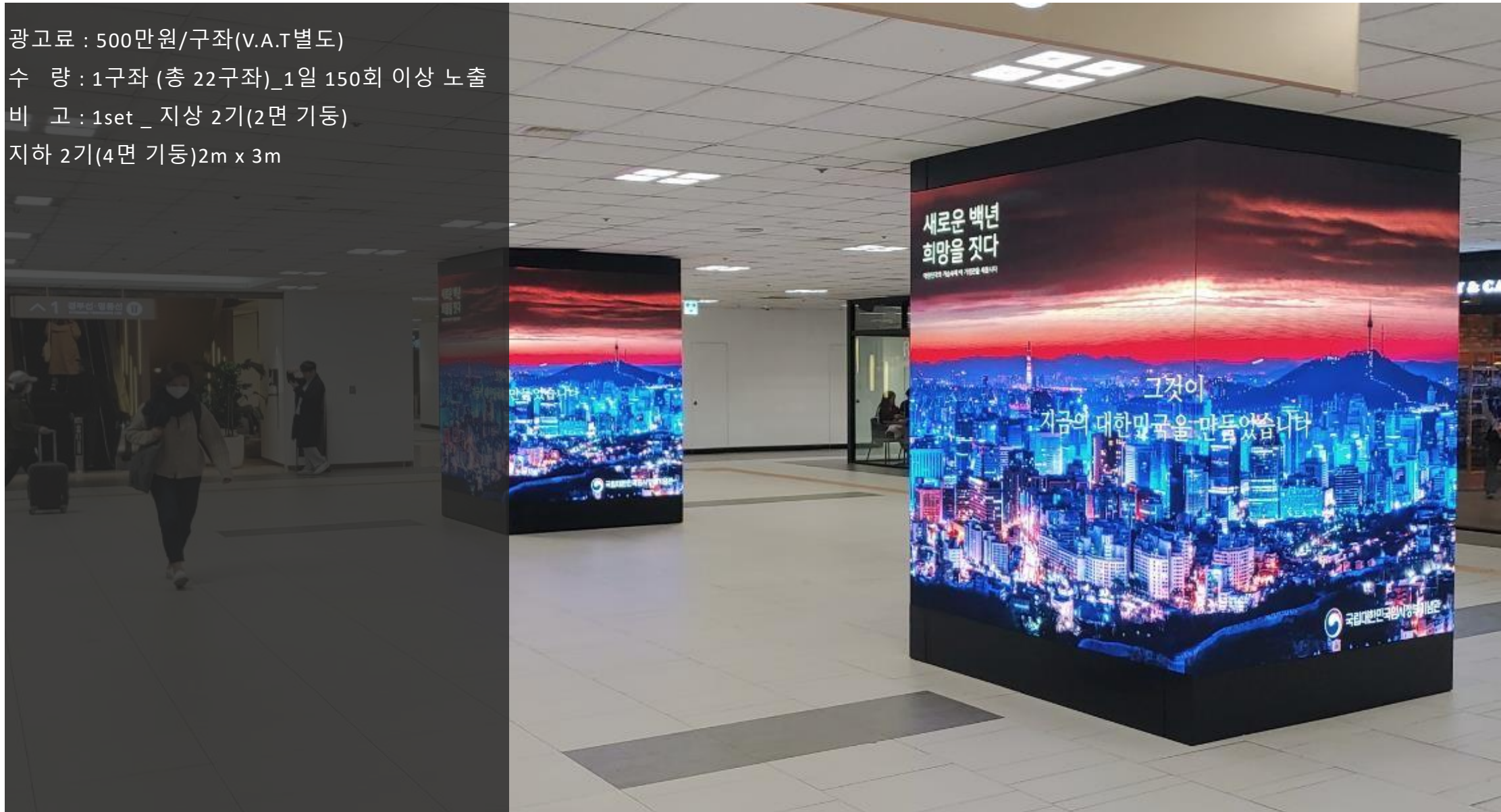
사각기둥(B1)

광고료 : 500만원/구좌(V.A.T별도)

수 량 : 1구좌 (총 22구좌)_1일 150회 이상 노출

비 고 : 1set _ 지상 2기(2면 기둥)

지하 2기(4면 기둥)2m x 3m



고속버스터미널

천정배너영상

6개소



광고료 : 500만원/구좌(V.A.T별도)

수 량 : 1구좌 (총 22구좌)_1일 150회 이상 노출

규 격 : 3.5m x 1.5m

승차홈 11-16-17-36
DEPARTURE 11-16-17-36

승차홈 5-10
DEPARTURE 5-10



고속버스터미널 지하이벤트홀

광고료 : 500만원/구좌

(V.A.T별도 / 사각기둥 2기 포함)

수 량 : 1구좌 (총 22구좌)_1일 150회 이상 노출

규 격 : 6m x 2.4m



고속버스터미널 미디어타워

광고료 : 600만원/구좌(V.A.T별도)

수 량 : 1구좌 (총 22구좌)_1일 150회 노출

규 격 : 3.5m x 7.5m



고속버스터미널

멀티브릿지

기동8기(9면)

광고료 : 500만원/구좌(V.A.T별도)

수 량 : 1구좌 (총 22구좌)_1일 150회 노출

비 고 : 기동 8기(9면 / 1번 기동 2면)

규 격 : 0.86m x 2.7m



고속버스터미널

통합매표소 상단인포TV
6기

광고료 : 200만원/구좌(V.A.T별도)

수 량 : 1구좌 (총 22구좌)_1일 150회 노출

비 고 : TV 6기

규 격 : 42인치



고속버스터미널

영동선승차
게이트상단WC

광고료 : 250 ~ 300만원/기(V.A.T별도)

수 량 : 총 3개소

규 격 : 5.2m x 1.5m

*진행 시 제작가이드 별도 전달



AD-GANGNAM

Information



COMPANY

AD-GANGNAM

CEO

KIM SHEHWAN

SERVICE

CONSULTING
COMMUNICATION
DESIGNER

BUSINESS

OUTDOOR ADVERTISING MEDIA
TRAFFIC ADVERTISING MEDIA
BROADCASTING ADVERTISING MEDIA

ADDRESS

488-15 Sillim-dong, Gwanak-gu, Seoul

WEBSITE

<https://ad-gangnam.com/>

Thank you for reading
the company introduction

AD-GANGNAM